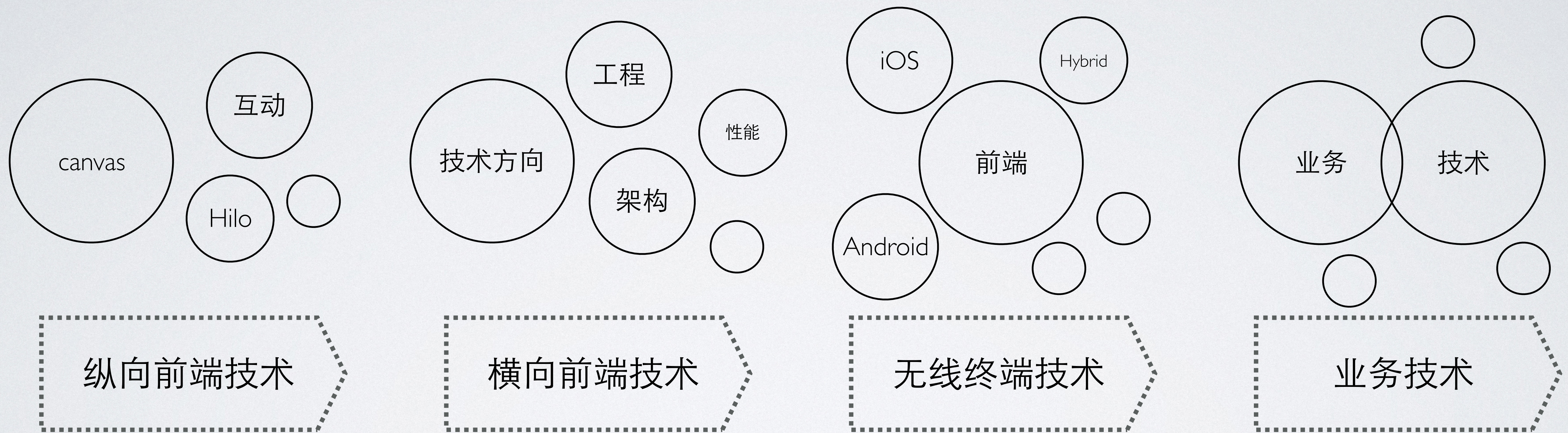


愿风裁尘，以心御匠

前端作为技术人的思考 — 岑安

关于我，一个愿意去思考技术的“伪”无线研发工程师

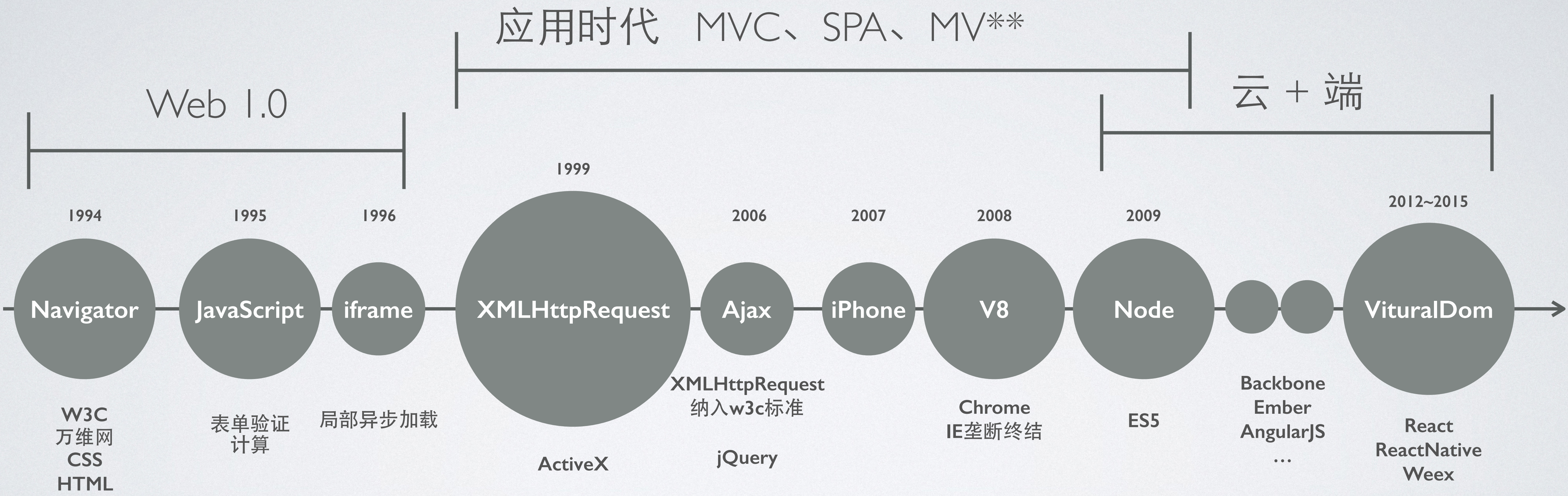


概要

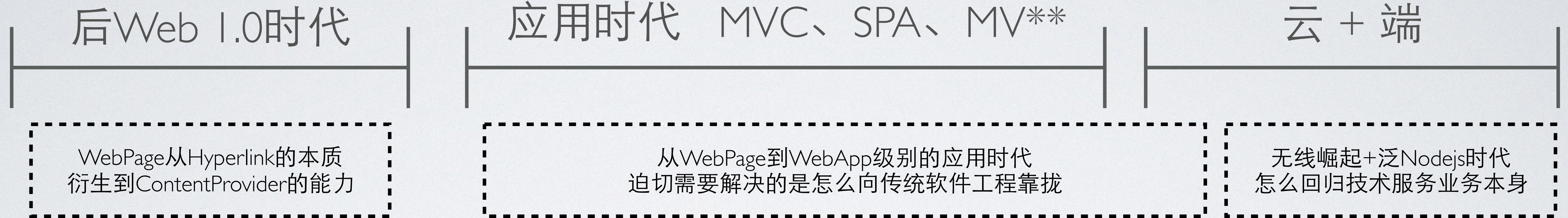
- A. 前端发展历程，回归“技术人”的本质
- B. 技术为业务服务的思考路径“从点到线”
- C. 技术人成长的三个关键词
- D. 前端的核心竞争力的演进

前端发展历程

前端发展历程



阶段困境和解法



内容承载、排版、阅读体验

1. 基础组件, Tab、Dialog...
2. Js功能函数复用 prototype、util
3. css布局&排版最佳实践
4. xhtml规范, 语义化

框架、工程化、富交互&性能

1. 从JQ到MV*, MV**
2. CommonJS规范下的模块化; RequireJS, SeaJS
3. 工程化借鉴软件工程能力:
 1. 包管理
 2. 研发全流程
 3. 部署能力
 4. 工程服务化
4. 应用富交互
 1. 互动
 2. 可视化

研发模式、云计算、面向五新

1. 万物上云之后的中后台能力 + 开发者服务能力
2. 端统一+泛Node带来的研发模式和组织的重组 (Weex, Chair)
3. 新零售的线下场景, 大LBS, IoT
4. 新金融, 新制造, 新技术, 新能源
待大家深入实践和思考

殊途同归 | 18财年的大前端五大方向



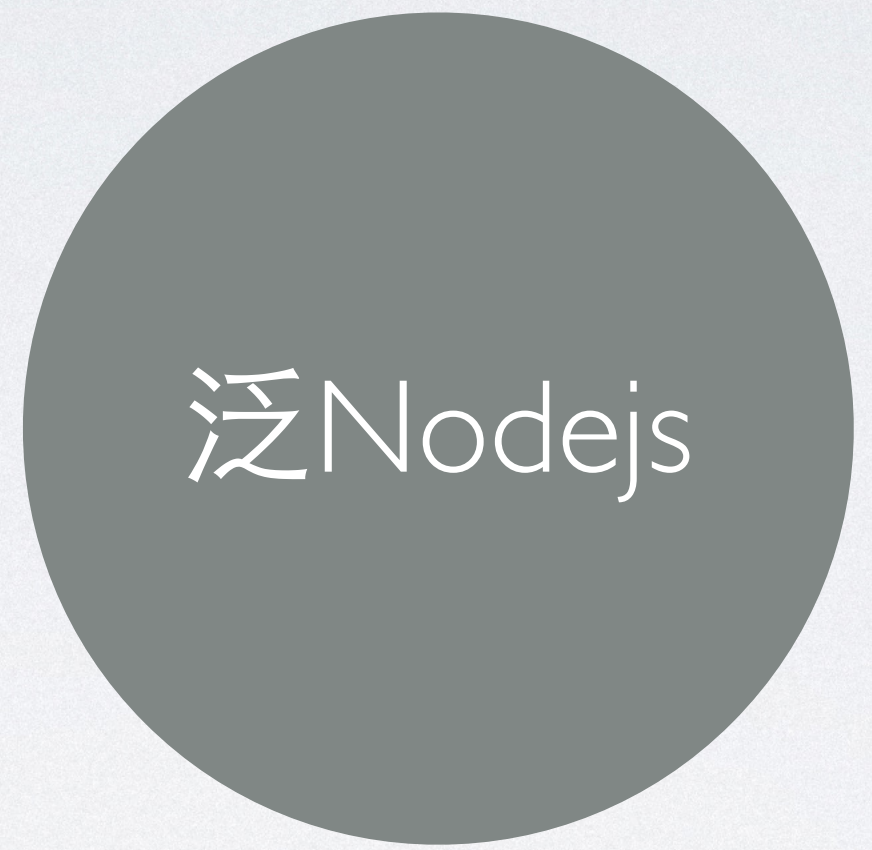
企业中后台

“组件通，协议通”
标准化：
DSL协议，数据接口
智能化：
从设计到代码



开发者服务

1. 从端到云一体化应用解决方案
2. OS系统深度链接，闭环生态
3. ISV的开放与升级



泛Nodejs

一条基本线 + 一个突破点
基本线：
Node应用治理
突破点：
IoT



端技术

Weex + Webview
相辅相成
Weex：
性能、IoT能力、国际化
Webview：
内核、渲染引擎、新标准



图形

可视化 + 互动能力
互动：
容器，引擎，框架，平台
可视化：
智能化，数据联动

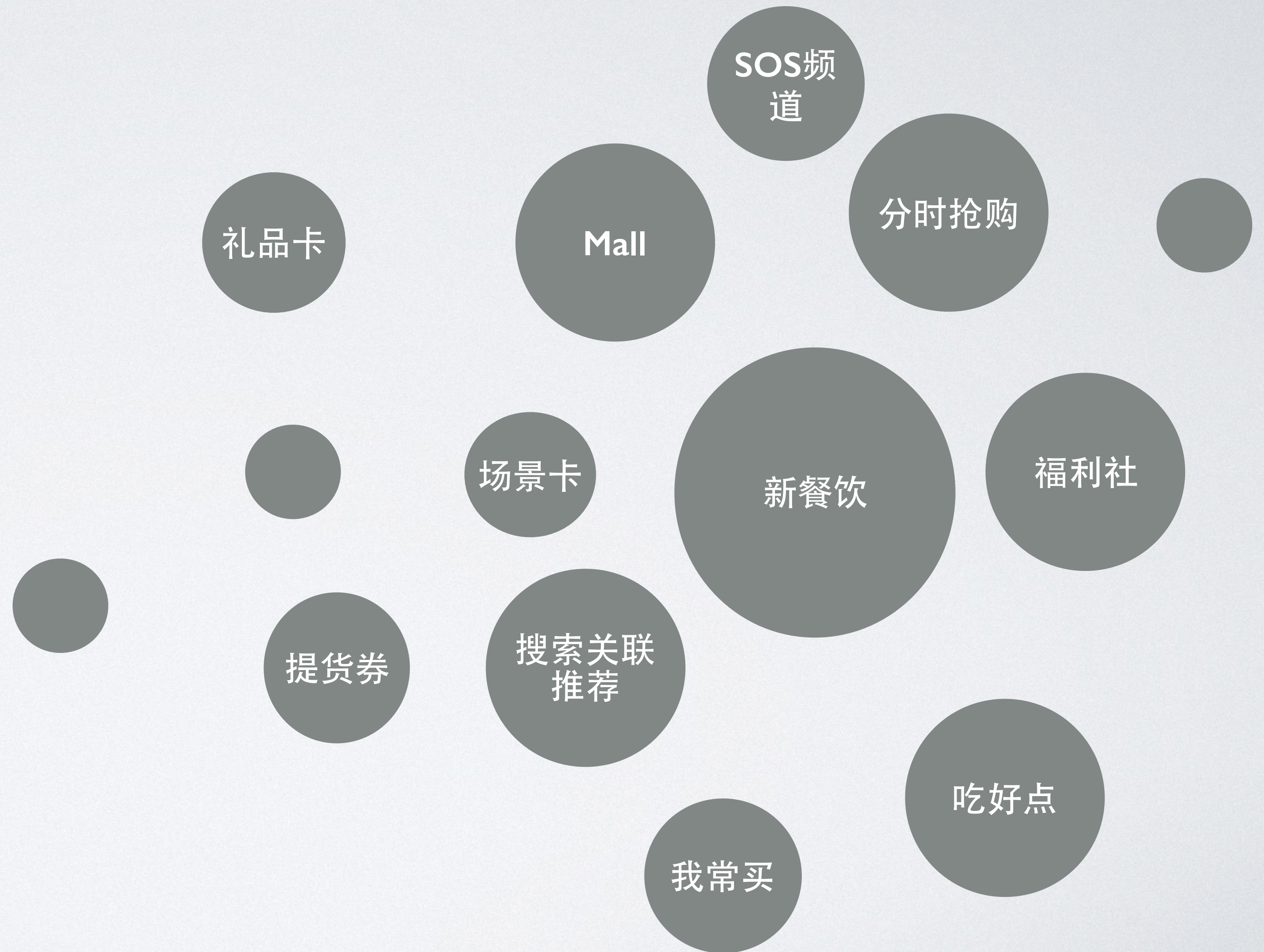
“前端”回归技术人的本质： 技术为业务服
务

从业务到技术的思考路径

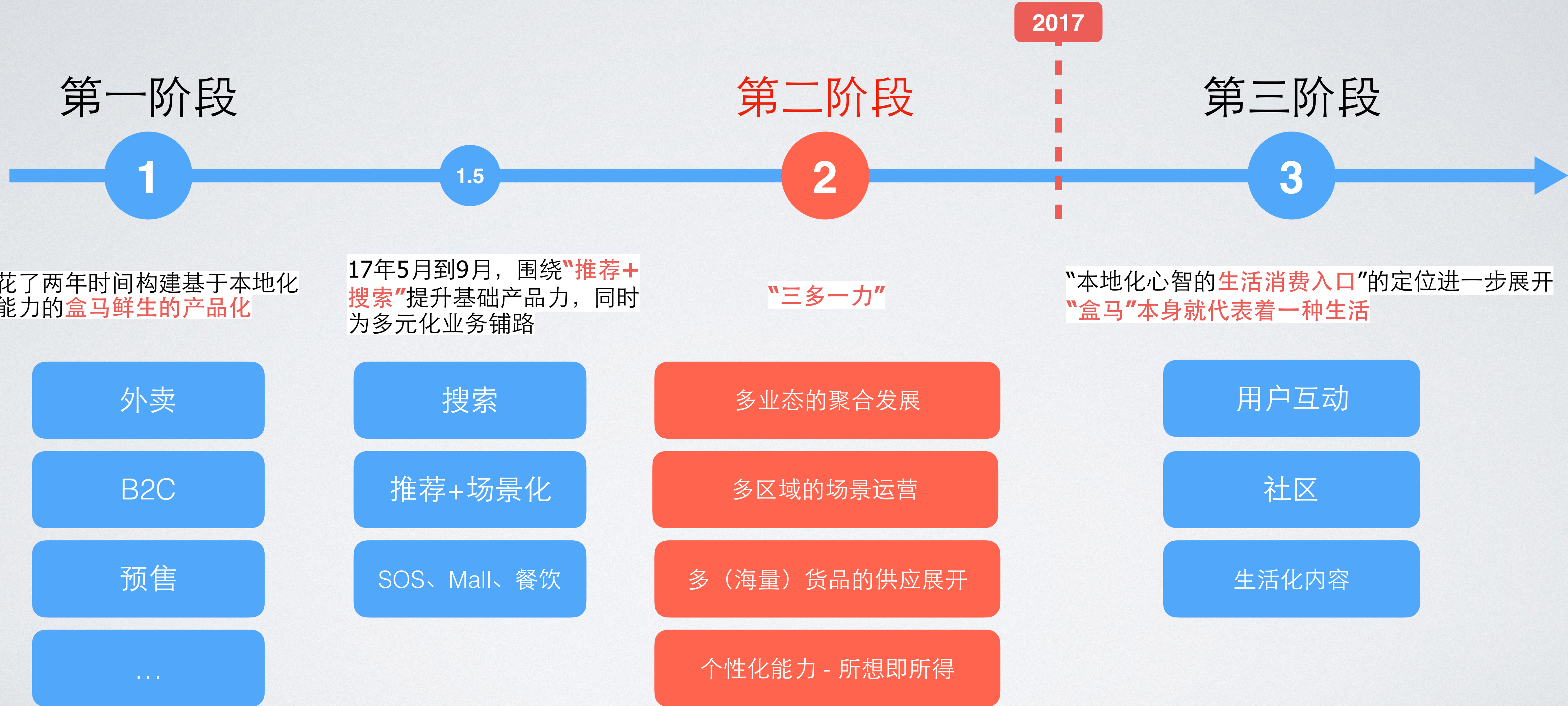
- ① 需求和项目 分阶段，连成线来看
- ② 从过去的状态和问题推导下一阶段业务方向
- ③ 从下一阶段的业务挑战推导技术挑战
- ④ 从技术挑战拆解技术项目

在业务路径上，需要“从点到线”

上半年所在的业务
基于项目维度的点



消费者端业务脉络（已脱敏）



面向第二阶段的“三多一力”，技术上应该拆解的事情

终端工程架构垂直
业务垂直，分布式解耦

支持“三多”的ERP
Homs

供应链能力
缺货补货智能化

多业态的模型打通
mall，餐饮，美业，生活

商品、库存...
全链路升级

推荐导购能力
个性化，场景化，智能化

结合四个方面的输入

1. 盒马业务因为“民生”，因为“线上线下”的关键词，对于消费体验问题的“零容忍”
2. 业务发展带来的体量和复杂度本身对于“稳定性”要求的放大
3. 对于像盒马这种每个项目都是横向，都是长链路协同的场景，业务支撑的能力需要被打破
4. 在用户端，体验是核心竞争力，产品闭环完成后，体验将是打用户心智的核心（包括线上线下）

门店扩张
体量扩大
运营复杂度增强
系统负载爆发
客诉问题放大

“L型纵横”
终端架构

“不可降级”
的消费体验

“零容忍”
的稳定性

专注三件事 三步走



敏捷



体验



稳定性

第一步 (7~10月)

为业务的多元化平行扩展，
并行开发迭代提供可能性

研发模式2.0
Bundle分治

性能专项治理
内存、帧率、启动时间

数据质量
监控+预警

第二步 (11~1月)

能力短板的补齐，
核心中间件能力的升级建设

动态化+组件化
Dinamic&协同组件化

基础体验三要素
定位&容器&内容

稳定性能力
Monkey、Hotpatch、灰度

第三步 (2~4月)

研发支撑周边能力的整体提升

新工程能力
动态部署，开发者服务

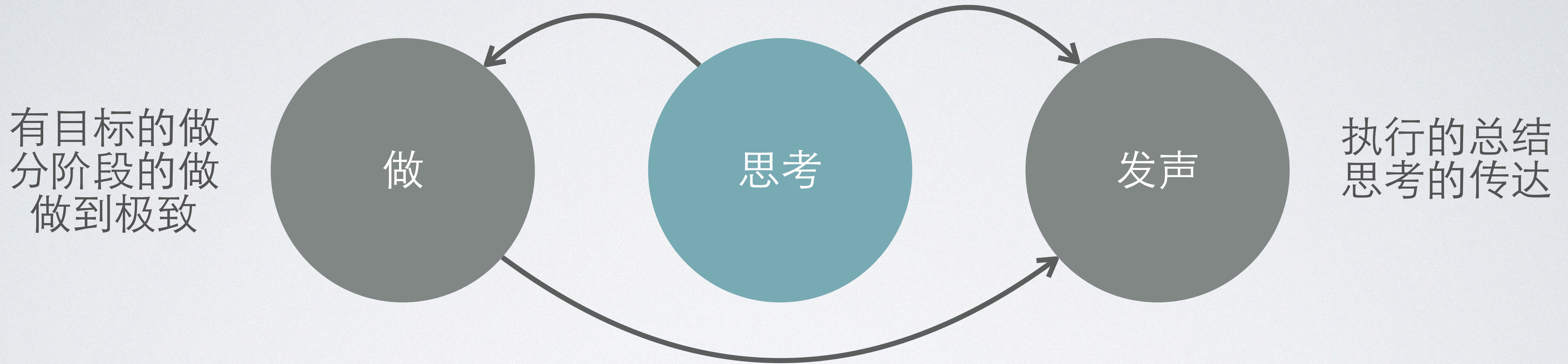
互动能力
AR，语音，线下结合

文化生根
零容忍稳定性文化

技术架构和领域模型需要“从面到点”

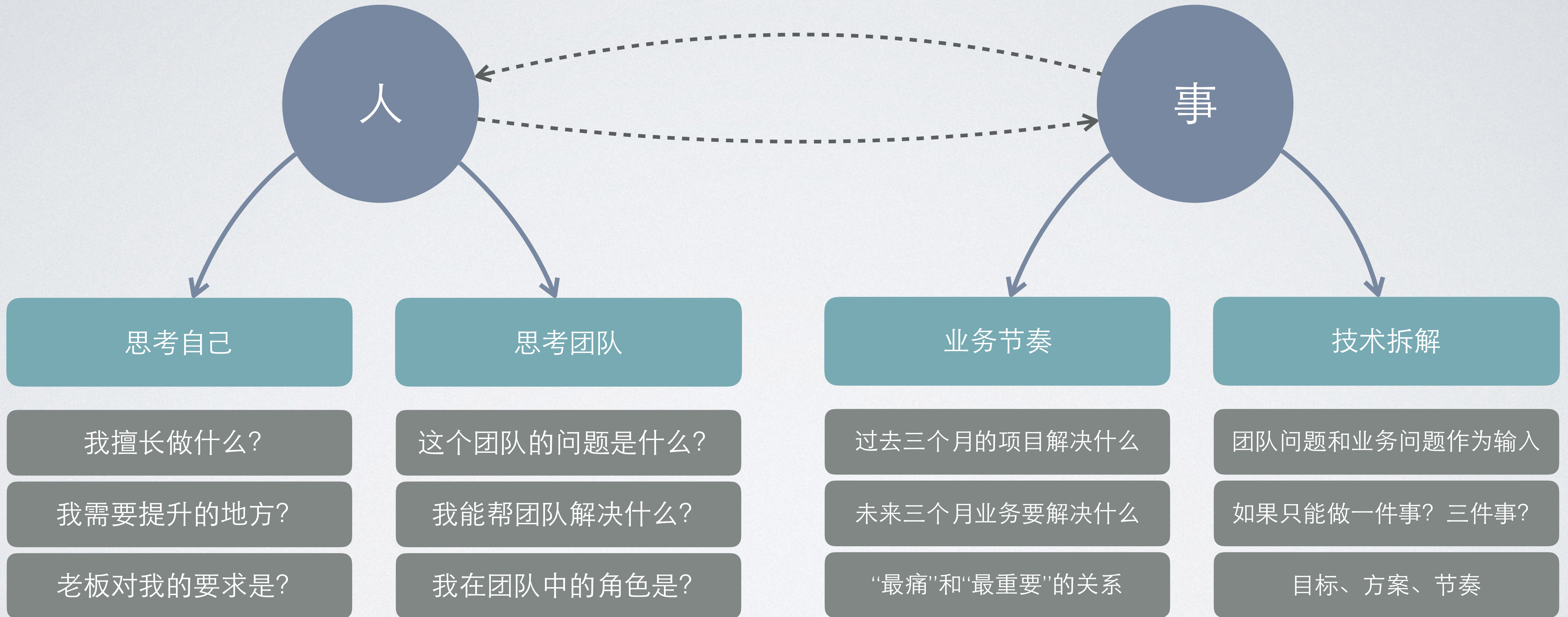
技术人成长的三个关键词

三个关键词

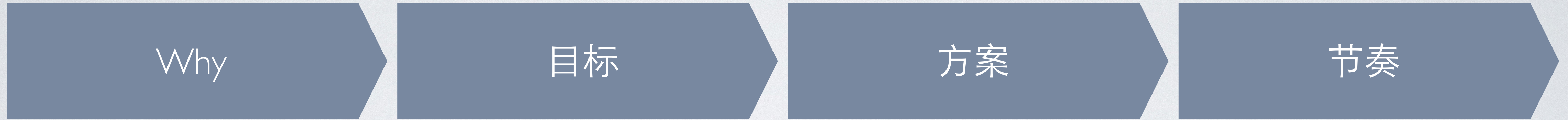


思考是核心
Why有时候比How更重要

关于“思考”



关于“做”

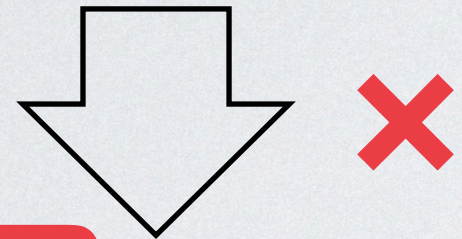


大家往往一接到事情就埋头扎到“怎么做”这个维度上。
可是比方案更重要的是“why”和“目标”

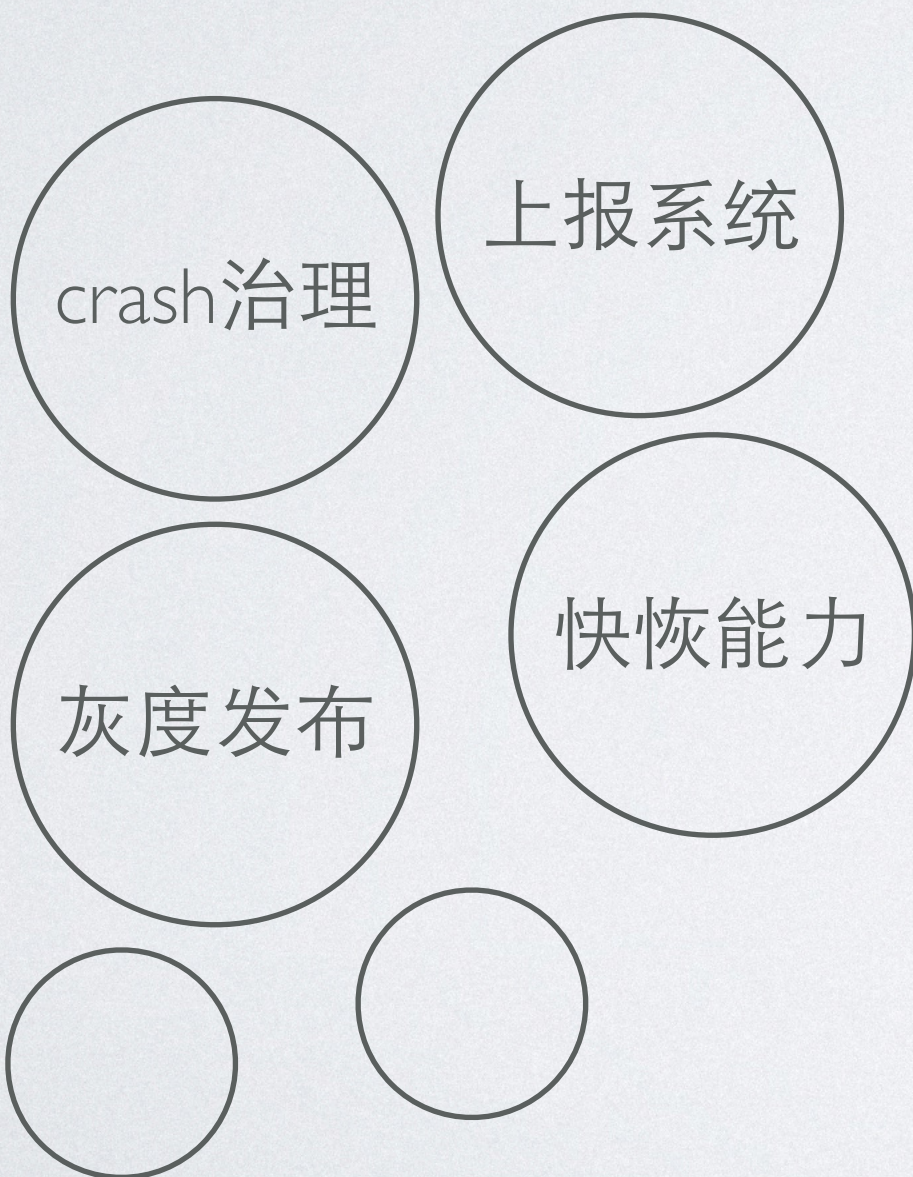
举个“稳定性”的例子

拿“稳定性”举例子

因为要“稳定性”



所以我们要做：



现象

为什么?

因为故障多，稳定性不好

继续挖

为什么故障多?

可能的情况

团队意识问题?
业务链路复杂度问题?
监控问题?
还是因为场景变了，方法和方式的问题?

找到本质，最重要的3点

- A. 流程不规范，意识问题
- B. 线下人肉上报，不合理
- C. 场景变了，套模的方式不可行

再抽象，可量化
形成目标

- 1. PIP2监控发现率90%
- 2. PIP2恢复时长30min

再拆解

专项：

- 1. 入KPI，提意识
- 2. 全链路梳理，全链路压测模型
- 3. 监控全覆盖
- 4. 变更管控全接入
- 5. 异地多活
- 6. 监控&发布 以门店为单位
- 7. 禁止营业时间发布
- 8.

关于“发声”

发声的本质

思考的传达

帮助自我梳理和总结

前端的核心竞争力

还原技术人的本质

